IG DHS
Interessengemeinschaft
Detailhandel Schweiz

Communiqué de presse

Politique des consommateurs: dégel au Parlement

Une enquête dessine les contours d'un Parlement très à l'écoute des attentes des consommateurs

Berne, le 9 mars 2008. **Le Parlement élu l'automne dernier est étonnamment proche des intérêts des consommateurs. Une forte majorité de ses membres entend en effet lutter contre la cherté de la vie en Suisse et réduire les obstacles au commerce. La plupart des conseillers nationaux et conseillers aux Etats se disent favorables aux importations parallèles et opposés au taux de TVA unique. Tels sont les résultats du sondage que l'Institut de recherche sotomo a réalisé auprès des parlementaires pour le compte de la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse (CI CDS). Il en ressort que les Chambres fédérales sont nettement plus proches de la population que le Conseil fédéral, tout au moins sur certaines questions centrales.**

La législature en cours sera une législature charnière pour les intérêts des consommateurs. C'est que le Parlement actuel est appelé ces prochaines années à tracer les contours du cadre légal dans lequel devront agir les producteurs, les entreprises de transformation et le commerce de détail de ce pays pour rester compétitifs sur des marchés toujours plus globalisés. Ces conditions générales ont trait à des thèmes politiques qui renferment un énorme potentiel de réduction de prix pour les consommateurs suisses. Citons surtout l'introduction du principe du Cassis de Dijon de l'UE, l'autorisation des importations parallèles, le maintien du taux de TVA réduit sur les denrées alimentaires et enfin, l'ouverture de négociations sur un accord agricole avec l'UE.

Pour préparer le terrain sur ces questions et sur d'autres encore, la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse (CI CDS) a confié à l'Institut de recherche sotomo le soin d'interroger les parlementaires sur ces thèmes. L'enquête a été réalisée en ligne, entre le 30 janvier et le 15 février 2008. Sur les 245 conseillers nationaux et conseillers aux Etats que compte le Parlement, 103 ont répondu aux 26 questions du questionnaire. La participation apparaît relativement équilibrée en termes d'origine politique, si bien que les résultats peuvent être qualifiés de représentatifs.

Un Parlement favorable aux consommateurs

L'ambiance qui règne aux Chambres fédérales semble plutôt propice aux intérêts des consommateurs. En cela le nouveau Parlement se distingue de l'ancien qui, tout au long de la législature 2003-2007, s'est montré peu flexible et peu enclin à se prononcer sur les grandes questions de politique de la consommation. La CI CDS est pleinement consciente toutefois que les résultats de l'enquête

ne reflètent pas forcément les rapports de force au moment d'un vote réel, mais constate néanmoins avec satisfaction que le discours qui se fait entendre depuis deux ans à propos de la cherté des prix en Suisse (y compris du côté de la CI CDS) a enfin trouvé une oreille attentive et qu'il est pris en compte dans les décisions politiques.

Résultats de l'enquête

Vous trouvez une analyse de l'enquête dans le factsheet en annexe. Tous les résultats peuvent être téléchargés en format PDF sur le site www.igdhs.ch --> Médias

Pour de plus amples informations:

Service médias CI commerce de détail suisse

Anita Gut, téléphone 043 266 88 16, e-mail medien@igdhs.ch

Institut de recherche sotomo

Dr. Michael Hermann, téléphone 044 635 52 31, e-mail michael.hermann@sotomo.ch

A propos de la CI CDS

La Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse (CI CDS) regroupe six entreprises suisses : Charles Vögele, Coop, Denner, Manor, Migros et Valora. Sa mission consiste dans la représentation de leurs intérêts économiques communs dans le processus de formation de l'opinion et de la volonté politiques. Elle entend aussi mettre en évidence l'importance de la branche du commerce de détail pour l'économie suisse et sa contribution à l'emploi et à la qualité de la vie en Suisse.